



presentan



## **DISEÑO, EL SONIDO TE NECESITA**

**Le damos vida a una de tus canciones a través del sonido y la identidad visual**

# CONCURSO “DISONORO”

Le damos vida a una de tus canciones a través del sonido y la identidad visual. Un concurso para que grabes tu simple, sea masterizado y un grupo de diseñadores gráficos, con el asesoramiento de Alejandro Ros diseñe la identidad visual.

## Fundamentación y objetivos.

El sonido y la imagen como productos identitarios son factores que demuestran el carácter profesional de un proyecto musical. La importancia de contar con material con buena calidad sonora y de una identidad visual clara y representativa a la hora de difundir un trabajo musical es cada vez mayor.

Tomando estos dos puntos, 220 Cultura Contemporánea y La Metro impulsan el Concurso “Disonoro”, con el fin de estimular al desarrollo de la industria de la música local. Esta convocatoria propone acercar a los músicos a la posibilidad de tener un simple masterizado y con una identidad visual definida de la mano de un equipo de estudiantes avanzados de La Tecnicatura Superior en Sonido y Diseño Gráfico de La Metro, junto al asesoramiento de Alejandro Ros.

## Bases y condiciones

### 1. Destinatarios.

La presente convocatoria está destinada a músicos o formaciones musicales que desarrollan su actividad en la Provincia de Córdoba.

### 2. Requisitos.

Podrán participar artistas de toda la Provincia de Córdoba, solistas o formaciones musicales que cumplan con los siguientes requisitos:

\*Que no superen el número de cinco (5) integrantes.

\*Cuyo simple a presentar sea inédito.

\*Sólo se admitirá la presentación de un simple por cada artista o formación.

\*El artista o formación, se reconoce como propietario, pleno de derecho y responsable de los fonogramas, su calidad, integridad, características sonoras, digitales y de metadatos.

\*No se admitirán versiones de canciones de otros artistas.

Nota: Es importante destacar que los proyectos que resultaran seleccionados no podrán sufrir modificaciones en cuanto a título, canciones o intérpretes en su resolución final. Sí se

aceptarán modificaciones en el diseño o la calidad sonora que no interfieran con el espíritu del proyecto evaluado por el Jurado.

### **3. Inscripción**

La inscripción estará abierta desde el 30 de Mayo de 2017 hasta el 9 de Junio de 2017 inclusive.

El músico o la formación deberá enviar un mail a [info@220cultura.com](mailto:info@220cultura.com) con el asunto DISONORO - NOMBRE DE LA FORMACIÓN con los siguientes archivos:

- 1) Formulario de inscripción completo.
- 2) Demo del simple que desea grabar.
- 3) Imágenes y texto que refieran a la identidad visual y estética del grupo que no superen las dos (2) carillas A4 de extensión.
- 4) Carta de intención por parte del artista que no supere una (1) carilla A4 de extensión.

**4. Jurado.** El jurado estará compuesto por los directivos y el cuerpo docente de las carreras Diseño de Sonido y Diseño Gráfico de La Metro, y la dirección de 220CC.

**5. Premio.** El 16 de junio será anunciado el ganador de DISONORO

El premio consta de:

- Grabación del single presentado (En formato digital)
- Identidad visual del single presentado

\* Del 19 al 30 de junio se llevará a cabo la grabación y el diseño de imagen del simple ganador.