

CURSO  
**MANAGEMENT MUSICAL**  
Gestión y autogestión en la Industria de la Música

Coordina: Federico Guevara Olgún (Sonar) y Karina Frías (Una Chica) | De Agosto a Noviembre 2017 | Miércoles 18.30 hs | Más información en [formacion@220cultura.com](mailto:formacion@220cultura.com)

### FUNDAMENTOS

El siglo XXI nos exige construir una nueva definición de 'manager' en función de las nuevas formas de producir, distribuir y consumir música que han originado el crecimiento de la música como sector artístico y productivo por fuera del esquema industrial multinacional. En este sentido, el 'manager' definido como un/a sujeto/a partícipe de un esquema empresarial no tiene asidero lineal en la nueva realidad de la música. Así como el músico/a ha tenido que redefinirse, lo mismo corresponde para el resto de los actores, y esto incluye al manager. Esta redefinición debe anclarse teóricamente con base en el incipiente ecosistema musical provincial en desarrollo, en la música independiente nacional como sector productivo, y en relación a la convivencia con la gran industria multinacional. En este contexto, es necesario entender el rol y la función del 'manager' como partícipe de la formación y profesionalización de los músicos/as, asumirse eje de articulación entre los artistas y el resto del ecosistema musical, comprender su responsabilidad y su implicancia en la construcción/deconstrucción de símbolos culturales, y su aporte al desarrollo y fortalecimiento de la música como ecosistema.

### EJES

El contenido desarrollado tendrá como ejes formativos transversales:

1. Rol del manager en la vieja industria musical y del entretenimiento.
2. Rol de manager en el nuevo paradigma de música independiente.
3. Rol del manager en el ecosistema musical de la provincia.

### NUEVA DEFINICIÓN DE MANAGER

Construir una definición a partir de esta convención: Un representante artístico o mánager es un individuo que promueve asistencia, logística y estrategias para el desarrollo de la carrera profesional de artistas en la industria del entretenimiento.

## OBJETIVOS

1. Reconocer las particularidades del ecosistema musical de la ciudad y de la provincia.
2. Identificar oportunidades de acción para el desarrollo de proyectos artístico-musicales.
3. Adquirir herramientas que permitan gestionar propuestas musicales integrales, comprendiendo los aspectos específicos que requiere cada uno de las áreas sobre las que se trabaja.
4. Fomentar la autogestión como alternativa hacia un modelo de industria regional del sector de la música.

## PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO

Músicos/as que desempeñen esta función dentro de sus agrupaciones musicales, Estudiantes, profesionales y emprendedores que deseen acercarse a la gestión de proyectos artístico-musicales; público en general vinculado a la actividad musical; profesionales que trabajan en el sector y desean acceder a este tipo de formación.

## DOCENTES

Fede Guevara Olguín (Sonar)  
Juan Manuel Pairone  
David Sicolocci  
Morella Mor  
Luis Primo (Maya Studio)  
Alejandro Di Rienzo (440 Estudio)  
Daniel Santos (La Voz del Interior)  
Guillermo Coppo  
Andrés Cocca (UNC)

## INVITADOS ESPECIALES

Karol Zingali  
Cecilia Sanguero  
Evelyn Mellano

## CONTENIDO

1. Industria de la Música
2. Management y Ecosistema Musical
3. Identidad y ser del músico/a
4. Marco legal en la música
5. Producción artística y musical

6. Gestión empresarial en la producción música
7. Comunicación para la música
8. Marketing, publicidad y branding en la música
9. Música, arte o producto
10. Producción técnica

## **CONTENIDOS ITINERANTES**

Road Managers

Mercados Internacionales

Ferias y Mercados

## **COORDINADORES**

Fede Guevara Olguín

Karina Frías

**Valor del curso: \$3700**

**Matrícula \$400 – Curso \$3300 Financiación en cuotas**

*El 220CC y sus programas de formación dependen de la Fundación Cultura Contemporánea, organismo perteneciente a la red de oferentes de capacitación docente continua está reconocido por la resolución 136/17 del Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba.*